

THẺ LỆ CUỘC THI THIẾT KẾ LINH VẬT (MASCOT) VĂN HÓA TC GROUP

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CUỘC THI

- **Mục đích chính:** Tìm kiếm và xây dựng hình tượng mascot chính thức – một biểu tượng mang tính nhận diện, có khả năng truyền tải tinh thần, văn hóa, giá trị cốt lõi và bản sắc riêng của Tập đoàn Thành Công (TC GROUP).
- **Định hướng sáng tạo:** Khuyến khích tinh thần sáng tạo, tư duy thiết kế và khả năng kể chuyện bằng hình ảnh của Cán bộ công nhân viên (CBCNV) TC GROUP.
- **Tính kết nối:** Kết nối các CBCNV thuộc các đơn vị thành viên thuộc TC GROUP sẽ là những người trực tiếp góp phần sáng tạo và định hình hình ảnh, biểu tượng văn hóa của Tập đoàn qua mascot.

Mascot không chỉ là một nhân vật trực quan mà còn là:

- Biểu tượng sinh động thể hiện được những giá trị văn hóa cốt lõi của Tập đoàn: **TÍN – TÂM – CHUYÊN – ĐẠI - TRÍ**.
- Hình ảnh nhận diện có khả năng gợi nhớ, tạo kết nối cảm xúc và truyền tải câu chuyện, bản sắc riêng của Người Thành Công.
- Hình tượng đồng hành cùng Tập đoàn có khả năng ứng dụng đa dạng trong các hoạt động truyền thông, tuyển dụng, đào tạo, sự kiện, ấn phẩm,...

II. THỜI GIAN NHẬN BÀI THI

Từ ngày **20/7/2026** đến **11h59'** ngày **10/8/2026** (giờ Việt Nam, GMT +7).

III. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV) đang công tác tại Tập đoàn Thành Công và tất cả các CBCNV Công ty thành viên, Khối nhà máy sản xuất thuộc Tập đoàn.
- Hình thức tham gia linh hoạt: Cá nhân hoặc Nhóm.

IV. THẺ LỆ CUỘC THI

1. Yêu cầu thiết kế

*** Định hướng sáng tạo:**

- Các thiết kế mascot có thể được phát triển từ hình tượng động vật hoặc các hình tượng sáng tạo khác; có thể được cách điệu hoặc nhân hóa để tăng tính biểu cảm và khả năng xây dựng thành hệ nhân vật.
- Thiết kế cần có cá tính rõ nét, dễ nhận diện, dễ ghi nhớ và tạo được thiện cảm với cộng đồng.
- Mascot nên có câu chuyện và bối cảnh hình thành rõ ràng, thể hiện được nguồn gốc, ý nghĩa biểu tượng và đặc trưng tính cách của nhân vật.

- Thiết kế cần hài hòa, có mặc trang phục và tương thích với logo TC GROUP, có khả năng sử dụng đồng thời trong các ấn phẩm/trường hợp truyền thông mà vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ tổng thể.
- Mascot cần có cấu trúc tạo hình phù hợp, có khả năng chuyển thể sang mô hình mascot costume thực tế, đảm bảo tính khả thi trong sản xuất, di chuyển và tương tác; thuận lợi cho việc ứng dụng trong truyền thông đa nền tảng.

*** Thể hiện bản sắc Tập đoàn:**

Mascot cần truyền tải được 5 giá trị cốt lõi của TC GROUP: **TÍN – TÂM – CHUYÊN – ĐẠI - TRÍ.**

*** Tính ứng dụng:**

- Có khả năng ứng dụng linh hoạt trên nhiều nền tảng và bối cảnh khác nhau, bao gồm nhưng không giới hạn:
 - Sự kiện trực tiếp/trực tuyến;
 - Ấn phẩm truyền thông;
 - Nội dung số trên website và mạng xã hội;
 - Nhãn dán, biểu tượng cảm xúc, GIF;
 - Merchandise và vật phẩm nhận diện thương hiệu;
 - Trang phục mascot ngoài đời thực (Mascot costume).
- Thiết kế có khả năng phát triển thành hệ biểu cảm, hệ tư thế hoặc hệ nhân vật phục vụ hoạt động truyền thông lâu dài.
- Thiết kế cần đảm bảo khả năng nhận diện rõ ràng ở nhiều kích thước và định dạng khác nhau.
- Thiết kế cần đảm bảo tính bền vững về mặt nhận diện, có khả năng sử dụng lâu dài và phát triển trong tương lai.

*** Yêu cầu khác:**

- Tác phẩm dự thi phải là sản phẩm sáng tạo nguyên gốc, không sao chép, mô phỏng hoặc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ tổ chức, cá nhân nào.
- Tác phẩm chưa từng đạt giải hoặc được sử dụng chính thức trong các cuộc thi, chương trình hoặc hoạt động thương mại khác trước thời điểm tham gia Cuộc thi.
- Tác phẩm dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, quy định pháp luật và các chuẩn mực văn hóa của Việt Nam.
- Tác phẩm dự thi không chứa yếu tố gây tranh cãi hoặc mang nội dung nhạy cảm (chính trị, tôn giáo,...).

2. Quy cách bài dự thi

Mỗi bài dự thi bao gồm các thành phần sau:

(1) Bản thiết kế mascot chính

Bản vẽ thiết kế (Chấp nhận mọi hình thức: vẽ tay, đồ họa 2D, mô hình 3D, hoặc thể hiện ý tưởng bằng công cụ AI)

- **File ảnh xem trước (bắt buộc):**
 - Định dạng: *.PNG, *.JPG, *.PDF.
 - Dung lượng tối đa: **10MB/file**.
 - Khuyến khích sử dụng nền trắng hoặc trong suốt.

- **Yêu cầu kỹ thuật:** Bản vẽ phải thể hiện rõ ràng, sắc nét về đặc điểm, màu sắc của linh vật thông qua (ít nhất) 2 trạng thái biểu cảm/hành vi công sở thực tế. (Khuyến khích bài thi trình bày được 3 góc nhìn của linh vật: trước, ngang, sau)

(2) Bản thuyết minh ý tưởng

Bảng 1 văn bản (**500-800 từ**) bao gồm những nội dung: Tên mascot; Ý nghĩa biểu tượng; Bối cảnh hình thành; Đặc điểm tính cách; Ý nghĩa màu sắc hoặc các chi tiết thiết kế; Mối liên hệ với tinh thần, giá trị cốt lõi của TC GROUP; và Khả năng ứng dụng mascot.

3. Cách thức tham gia

- Hình thức tham gia: CBCNV được tham gia theo cá nhân hoặc nhóm (*không giới hạn thành viên, BTC chỉ làm việc với trưởng nhóm – người nộp bài thi*)
- Số lượng bài dự thi: Không giới hạn (*Nếu trùng ý tưởng sẽ ưu tiên ý tưởng gửi sớm hơn*)
- Hình thức nộp bài thi: Bài thi gửi về email của Ban tổ chức (BTC): **vanhoa@thanhcong.vn**
- Nội dung thư dự thi ghi rõ: Họ và tên tác giả; Bộ phận công tác; Đơn vị Công tác kèm file đính kèm bản vẽ thiết kế và Bài thuyết minh (*Đối với CBCNV thiết kế/viết bằng tay, vui lòng scan/chụp thành file và gửi email cho BTC, đồng thời giữ lại bản gốc để đối chiếu nếu đạt giải*)

* Quy định đặt tên file:

Tất cả các file tải lên phải được đặt tên theo cú pháp:

- **Với cá nhân:** MascotTCGROUP_Họ Tên_Đơn vị công tác_Tên file
- **Với đội nhóm:** MascotTCGROUP_Tên Nhóm_Đơn vị công tác_Tên file

4. Quy định về chấm bài dự thi

- BTC sẽ thành lập Hội đồng thẩm định để đánh giá và chấm điểm các bài dự thi ngay sau khi thời hạn gửi bài dự thi kết thúc.
- Bài dự thi xuất sắc nhất sẽ được Hội đồng Thẩm định lựa chọn, quyết định trao giải để đưa vào sử dụng thực tế. Tuy nhiên, BTC có toàn quyền quyết định về việc chỉnh sửa thiết kế/nội dung cho phù hợp (nếu cần thiết) trên cơ sở (các) tác phẩm gốc của tác giả đoạt giải.
- Ban Tổ chức chấm 70% điểm dựa trên ý tưởng cốt lõi và nội dung thuyết minh ý tưởng, 30% cho phần thẩm mỹ, ứng dụng. BTC chấp nhận bài dự thi dưới dạng phác thảo thô bằng tay, hoặc sử dụng AI để tạo hình ảnh. Nếu ý tưởng được lựa chọn, sẽ có đội ngũ designer của BTC hoàn thiện ý tưởng.

5. Quyền hạn và trách nhiệm của các bên

* Quyền hạn và trách nhiệm của CBCNV:

- Bài dự thi của CBCNV sẽ được đăng lên trang truyền thông của Tập đoàn.
- CBCNV phải tuân thủ tuyệt đối thể lệ dự thi, bảo đảm: Mascot không tranh chấp/vi phạm bản quyền; chưa từng xuất hiện trên phương tiện thông tin đại chúng; không dùng mẫu mascot đoạt giải này đem đi thi cuộc thi khác tương tự.
- CBCNV tự chịu trách nhiệm giải quyết nếu có tranh chấp bản quyền phát sinh từ AI. Bài thi sẽ bị loại bỏ nếu phát hiện vi phạm đạo nhái.
- CBCNV không được sử dụng lời lẽ khiếm nhã, chê bai hay công kích các thí sinh khác hoặc BTC, Hội đồng thẩm định dưới mọi hình thức.

- CBCNV phải gửi bài bằng email làm việc tại Công ty. Giải thưởng trao bằng chuyển khoản hoặc tiền mặt trực tiếp cho tác giả.
- Đối với các bài thi vẽ tay, viết tay của khối sản xuất, nếu CBCNV không có khả năng nộp bài theo quy định, BP. HCNS của Đơn vị có trách nhiệm hỗ trợ scan, gửi bài thi giúp CBCNV.

*** Quyền hạn và trách nhiệm của Ban Tổ chức:**

- BTC có toàn quyền gỡ bỏ những bài dự thi vi phạm quy định chương trình mà không cần thông báo trước cho CBCNV.
- BTC được **sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn** cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những mẫu mascot đoạt giải mà không phải trả thêm bất kỳ khoản phí nào liên quan đến quyền tác giả.
- BTC có quyền sử dụng tất cả các mẫu mascot dự thi cho các hoạt động trong và ngoài cuộc thi.
- BTC có toàn quyền quyết định mẫu thiết kế thực tế cuối cùng, bao gồm cả việc chỉnh sửa tác phẩm gốc cho phù hợp.
- BTC có quyền loại bài thi của CBCNV, gỡ bài nếu phát hiện gian lận hoặc có khiếu nại về bản quyền.
- **Thời hạn tiếp nhận khiếu nại:** Trong vòng **01-02 ngày** làm việc kể từ thời điểm công bố kết quả qua email **vanhoa@thanhcong.vn**. Quyết định của BTC sau khi xem xét khiếu nại là quyết định cuối cùng.
- BTC ghi nhận bài thi gửi sớm hơn (đối với các bài thi có độ trùng lặp đến >70% hình ảnh/nội dung) căn cứ theo thời gian gửi bài.
- Các bài thi đều phải trải qua phần đánh giá chất lượng (sơ loại) từ BTC, với các bài thi thiết kế ra các linh vật thiếu chuẩn mực, không đúng yêu cầu, rập khuôn, BTC sẽ phản hồi lại CBCNV qua email đồng thời loại bỏ bài dự thi.
- Mọi thay đổi thể lệ sẽ thông báo công khai trên fanpage cũng như các kênh truyền thông của Tập đoàn Thành Công. BTC bảo mật thông tin cá nhân thí sinh và có quyền yêu cầu CBCNV cung cấp thêm bằng chứng quy trình thiết kế/AI nếu cần.
- BTC không xử lý tranh chấp bản quyền tác giả, phân chia giải thưởng trong nhóm dự thi, BTC chỉ làm việc với trưởng nhóm là người đại diện gửi bài thi.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- **01 giải Nhất(*): 5.000.000 VNĐ** tiền mặt + Bằng khen.
- **01 giải Nhì: 3.000.000 VNĐ** tiền mặt + Bằng khen.
- **05 giải Ba: 1.000.000 VNĐ** tiền mặt + Bằng khen.
- 05 giải cá nhân nhanh nhất: **500.000 VNĐ**
- 01 giải Đơn vị có CBCNV tham gia nhanh nhất: **1.000.000 VNĐ**
- 01 giải Đơn vị có số lượng CBCNV tham gia nhiều nhất: **2.000.000 VNĐ**

() Ý tưởng được lựa chọn chỉnh sửa hoàn thiện và công bố chính thức là linh vật của Tập đoàn.*

VI. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

- CBCNV tham gia cần phải đọc, hiểu rõ và đồng ý tuân theo các quy định trong bản thể lệ này. Trong trường hợp phát sinh tranh chấp hoặc khiếu nại, quyết định của BTC là kết quả cuối cùng.
- Bằng việc tham gia cuộc thi, CBCNV tham gia cam kết không khiếu nại, kiện hoặc thực hiện bất kỳ hành động pháp lý nào chống lại BTC hoặc các tổ chức, cá nhân liên quan đến Tập đoàn Thành Công.

VII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Mọi thắc mắc về cuộc thi, thí sinh có thể liên hệ với BTC tại:

- **Email:** vanhoa@thanhcong.vn
- **Đầu mối liên hệ:** Ms. Huyền - Phòng Truyền thông & Đối ngoại – SĐT: 037.6646.611

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI